

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении Акции «Мир начинается с семьи»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Акция «Мир начинается с семьи» проводится в Год семьи и направлена на сохранение традиционных семейных ценностей.

1.2. Организатор Акции – некоммерческая корпоративная организация Ассоциация выпускников НИУ «БелГУ».

1.3. Цель Акции – защита семьи, популяризация традиционных семейных ценностей, сохранение межпоколенных связей.

1.4. К участию в Акции приглашаются обучающиеся, работники вуза, выпускники университета, окончившие НИУ «БелГУ» (ранее – Белгородский государственный педагогический институт, Белгородский государственный педагогический институт имени М.С. Ольминского, Белгородский государственный педагогический университет имени М.С. Ольминского, Белгородский государственный университет).

1.5. Общее руководство Акцией осуществляют члены Правления Ассоциации выпускников НИУ «БелГУ».

1.6. Сроки проведения Акции: с 19 февраля 2024 г. по 20 ноября 2024 г.

1.7. Работа жюри проводится с 21 ноября по 26 ноября 2024 г.

Подведение итогов запланировано на 06.12.2024 г.

1.8. Жюри оценивает работы по следующим критериям:

- соответствие работы настоящему Положению;
- соответствие работы теме, жанру, указанным требованиям;
- индивидуальность и единство стиля;
- грамотность работы, её оформление.

1.9. Работы для участия в Акции, предложения по организации мероприятий принимаются по электронному адресу [Alumni@bsu.edu.ru](mailto:Alumni@bsu.edu.ru).

1.10. Участие в Акции означает согласие автора (авторов) на дальнейшее размещение творческой работы на университетских информационных ресурсах на безвозмездной основе.

1.11. Участники Акции, представившие творческие работы, награждаются Почетными грамотами и памятными призами.

## 2. Условия проведения Акции

2.1. Для участия в Акции необходимо представить творческую работу по одному из направлений:

– **семейные традиции:** обучающиеся, работники, выпускники, ветераны университета рассказывают о своей истории семьи, о семейных праздниках, традициях и ценностях;

– **семейное обучение:** многопоколенное обучение в стенах НИУ «БелГУ» (ранее – Белгородский государственный педагогический институт, Белгородский государственный педагогический институт имени М.С. Ольминского, Белгородский государственный педагогический университет имени М.С. Ольминского, Белгородский государственный университет)

– **студенческая семья:** история знакомства, впечатления от семейной жизни, семейные мечты, интересные случаи из семейной жизни.

– **здоровый образ жизни:** семейные спортивные мероприятия, пропаганда здорового образа жизни.

2.2. Формы проведения: индивидуальные и/или групповые.

2.3. Виды работ: эссе, очерк, стихотворение, видеоролик, фотовыставка, фотоистория, фотоэкскурс, фотоочерк, фоторепортаж о своей семье.

2.4. В работе следует отразить:

– свое личное мнение о роли института семьи в современных условиях;

– историю своей семьи.

2.5. Информация о проведении Акции, ее промежуточные результаты и мероприятия будут опубликованы на информационных ресурсах НИУ «БелГУ», в том числе на странице сайта Ассоциации НИУ «БелГУ» и в сообществе социальной сети ВКонтакте.

2.6. Положение о проведении Акции будет закреплено на странице сайта Ассоциации НИУ «БелГУ» в разделе «Документы».

2.7. К отбору, корректуре и редактуре лучших работ, которые будут размещены на информационных ресурсах НИУ «БелГУ», привлекаются работники департамента социальной политики и департамента информационной политики НИУ «БелГУ».

2.8. Лучшие работы участников Акции будут размещены на официальном Интернет-сайте НИУ «БелГУ» в разделе Ассоциации выпускников НИУ «БелГУ» и в сообществе социальной сети ВКонтакте.

2.9. Дополнительную информацию можно получить по адресу: г. Белгород, ул. Победы, 85, 12 корпус, к. 5-13 или по телефону 8 (4722) 30-10-43. Контактное лицо – Никулина Татьяна Викторовна, председатель правления Ассоциации выпускников НИУ «БелГУ».

### 3. Порядок предоставления творческих работ:

#### 3.1. Требования к оформлению эссе, очерка, стихотворения:

- указать ФИО, название работы, страна, населенный пункт;
- шрифт — Times New Roman;
- размер шрифта — 14;
- межстрочный интервал — 1,0;
- допустимые форматы документа — doc, docx, txt.

#### 3.2. Требования к оформлению видеороликов:

- указать ФИО, название работы, страна, населенный пункт;
- жанр видеоролика определяется самостоятельно (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.);
- окончательный вариант смонтированного видеоролика сохраняется в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика – 1920x1080 px, соотношение сторон 16:9;
- ориентация – горизонтальная;
- продолжительность записи видеоролика не более 5 минут;
- участие автора в сюжете/ах видеоролика не является обязательным;
- использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником Акции;
- при монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы.

#### 3.3. Требования к оформлению фотовыставки, фотоистории, фотоэкскурса, фотоочерка, фоторепортажа:

- указать ФИО, название работы, страна, населенный пункт;
  - к видам данного жанра необходимо дать краткое описание, помогающее раскрыть авторскую задумку;
  - фотографии могут быть выполнены в цвете или быть черно-белыми;
  - фотографии должны иметь название (подписаны);
  - принимаются цифровые файлы фотографий в формате JPEG
- Разрешение фотографии не менее 5000 px по длинной стороне, минимум 300 DPI.